



TEAM

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC 2027



Elodie et Céline : Les Avengeuses des sables

E-gazelle : véhicule électrique

Du 20 mars au 3 avril 2027



Ce rallye est un puissant révélateur du potentiel de chaque femme, un défi d'envergure... et une aventure profondément humaine à partager !





SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

P.3

Le concept du Rallye Aïcha des Gazelles.....	P.3
Un événement responsable et solidaire.....	P.5 et P.6
Les retombées médias de l'édition.....	P.7
Le budget de participation.....	P.8

PRÉSENTATION DE VOTRE ÉQUIPAGE

P.9

Notre objectif Gazelles engagées	P.10
----------------------------------	------

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

P.11

Pourquoi sponsoriser notre équipage ?.....	P.11
Une grande visibilité terrain.....	P.12
La communication autour du Rallye.....	P.14
Comment nous soutenir.....	P.15

PROPOSITION DE SPONSORING

P.16

CONTACT

P.18

BON DE SOUSCRIPTION

P.19



TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

Du 20 mars au 3 avril - 36^{ème} édition



- ◆ **Rallye-raïd 100% féminin**, 160 équipages sur la ligne de départ chaque année,
- ◆ Au cœur du désert Marocain,
- ◆ Uniquement en **hors-piste**,
- ◆ Pas de GPS, uniquement : une carte, une boussole, une règle de navigation,
- ◆ L'équipage gagnant sera celui qui aura parcouru le moins de kilomètres en pointant un maximum de balises (éco-concept),
- ◆ Des valeurs responsables et solidaires,
- ◆ Un évènement certifié ISO 14001, qui respecte l'environnement et les populations,
- ◆ Le Rallye se déroule sur 8 jours pour 5 étapes (dont 2 marathons),
- ◆ **Dimension solidaire** très forte avec l'association Coeur de Gazelles



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE CONCEPT SPORTIF

100%

FÉMININ
RESPONSABLE
SPORT
DÉTERMINATION

Libres de choisir notre parcours, nous devons relever chaque jour un défi : analyser la carte avec des coordonnées géographiques, appréhender les difficultés du terrain et choisir le parcours le plus court possible.

En bref... aller au cap tout en pointant des contrôles de passage.

Exit le GPS, téléphones ou autres moyens de communication.

Nous recevrons un roadbook et allons découvrir ainsi notre « tracé » du jour. Ce document mentionne uniquement les coordonnées géographiques des contrôles de passage.

Suivi des participantes **par satellite** pour une sécurité à la pointe de la technologie

A nous de jouer à l'aide d'une boussole
et d'une carte !





PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

UN ÉVÈNEMENT RESPONSABLE

ISO 14001

Depuis sa création, le Rallye Aïcha des Gazelles s'est construit et développé avec l'objectif permanent de concilier la passion du sport automobile et le respect de l'environnement. **Chaque année, le Rallye prend les mesures nécessaires en faveur de l'amélioration continue de sa performance environnementale.**

Pour encadrer et guider cette démarche environnementale, Maïenga société organisatrice du Rallye Aïcha des Gazelles, a mis en place, en 2010, **un système de management environnemental (SME) selon la norme ISO 14001.**

Depuis, Maïenga et ses événements sont audités chaque année par un organisme accrédité et indépendant : **SGS ICS.**

Tous les participants venant sur l'évènement (Gazelles, organisateurs, journalistes...), adhèrent à une charte de bonne conduite environnementale.

UN ÉVÈNEMENT DURABLE ET RESPONSABLE :



- ◆ **Un éco concept**, pas de critère de vitesse,
- ◆ L'utilisation de **produits sans solvant à la mécanique**,
- ◆ **Une gestion adaptée des déchets**,
- ◆ **L'incinération**, sur place, des déchets, grâce à un incinérateur mobile,
- ◆ **Le recyclage des bouteilles d'eau consommées pendant l'évènement** pour construire des bâtiments (crèches, centre d'artisanat etc.) ou des objets design,
- ◆ La sensibilisation des populations rencontrées aux enjeux environnementaux grâce à une **éco-caravane mise en place par l'association Cœur de Gazelles** et la distribution de sacs en coton réutilisables en remplacement des sacs en plastique à usage unique, Etc.



Reconnue d'intérêt général depuis sa création en 2001, l'association Cœur de Gazelles s'appuie sur la logistique du Rallye Aïcha des Gazelles pour mettre en œuvre des projets solidaires.

Retrouvez toutes les actions réalisées par l'association www.coeurdegazelles.org



Des domaines d'action multiples



LE MÉDICAL

+99 000 personnes ont été soignées par la caravane médicale qui a lieu chaque année pendant le Rallye Aïcha des Gazelles

L'ENVIRONNEMENT

+ 18 000 palmiers dattiers plantés afin de créer la plus grande palmeraie solidaire.

LA SCOLARISATION

7 écoles rénovées entièrement pour que 996 écoliers travaillent dans de meilleures conditions

L'AIDE MATÉRIELLE

+ de 99 000 personnes ont reçu des dons de première nécessité au Maroc grâce aux Gazelles.

UN RALLYE ENGAGÉ

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est un événement porteur de valeurs symboliques et fédératrices.

Les femmes que l'on nomme « *les Gazelles* » décident de participer au Rallye pour s'accomplir mais aussi pour défendre des associations caritatives.

Ainsi, elles embrassent une cause et l'embarquent avec elles dans le désert...

Aujourd'hui Maïenga, organisateur du Rallye, souhaite rendre hommage à toutes celles qui s'inscrivent dans le partage et crée les « **Gazelles engagées** ».

Les Gazelles inscrites à une édition du Rallye pourront mettre en lumière et communiquer avec l'association caritative de leur choix.

Les « **Gazelles engagées** » présentera les associations caritatives soutenues, de nombreux communiqués de presse seront transmis aux rédactions nationales et internationales afin de valoriser leurs démarches.

Pour aller encore plus loin, chaque année, **un jury composé des membres du Comité RSE du Rallye Aïcha des Gazelles votera pour le meilleur projet associatif et un prix de 10000 euros sera versé par Maïenga à l'association soutenue**, tout cela pour réaliser un projet, leur projet.

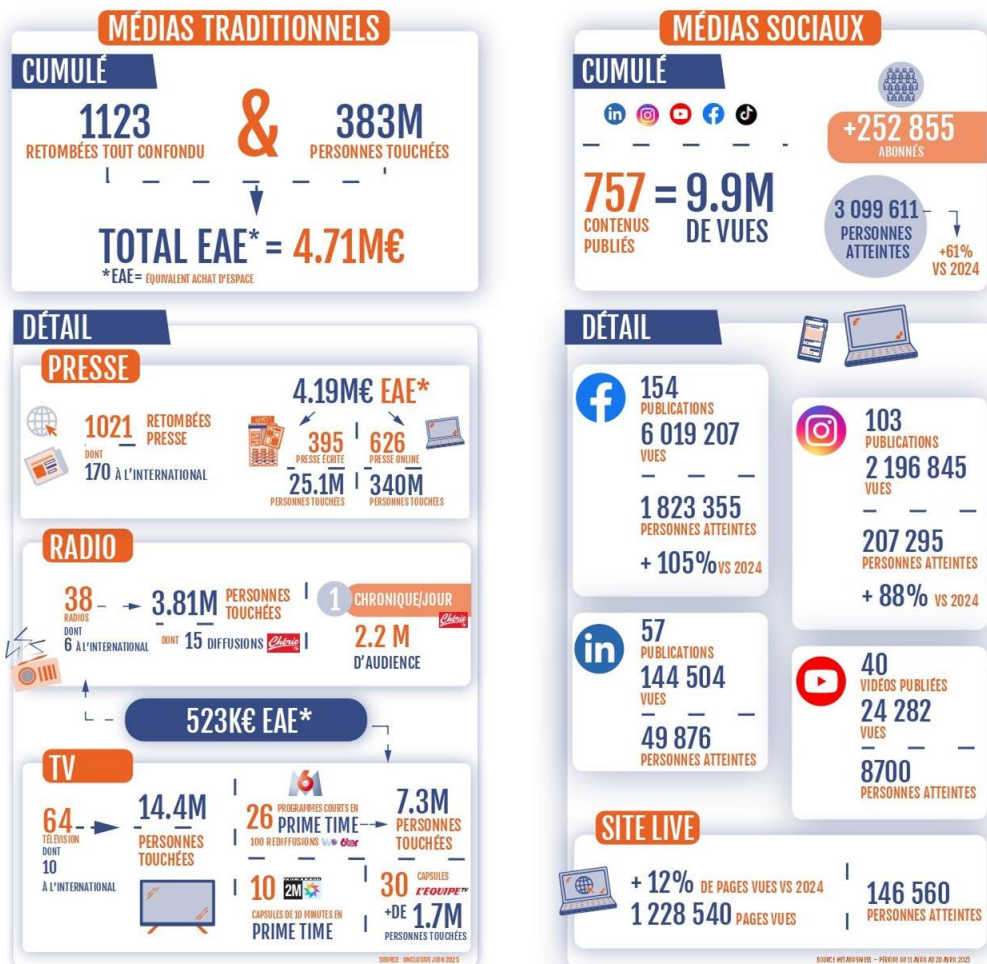


PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LES RETOMBÉES MÉDIAS

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est un événement sportif largement relayé par les médias (télévision, presse, radio, Internet).

INFOGRAPHIE 2025





PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT LE BUDGET

BESOINS	MONTANT
	pour l'équipe (2pers.)
Frais d'inscription e. gazelle	15 500 €
Véhicule électrique adapté (si location et en fonction du véhicule)	8 000 à 10 000€
Transport aller/retour Maroc (voyage, transport, charge véhicule éventuelle, hébergement...)	1 690 à 2030€
Systèmes de sécurité obligatoires (Système Tracking)	1 300 €
Système odométrique	650 €
Stage de navigation (Pour 2 personnes en France, avec hébergement)	700 €
Stage de pilotage adapté (Pour 2 personnes, en france)	3000 €
Frais divers (Achats pièces de rechange pour 4x4, casques, vêtements, boussoles, tente....)	2 200 €
Transport aller/retour : aéroport et lieu de transport du véhicule	600 €
Frais éventuel d'adaption au handicap (fauteuil tout terrain, matériel adapté)	à définir

TOTAL

à partir de 36 000 € hors matériel handicap

Les Avengeuses des sables

Qui Sommes nous ?



Céline MASCHINOT - 48 ans Pilote

Mariée, maman de 3 enfants habitante de Romanèche Thorins (71), Agent EDF.

Porteuse d'une maladie génétique rare liée à PACSIN 3, mon corps a changé, jusqu'à m'amener au **fauteuil roulant** pour mes déplacements extérieurs.

Face à l'évolution du handicap, j'ai eu un choix à faire : subir ou me battre.

J'ai choisi de me battre 🍊

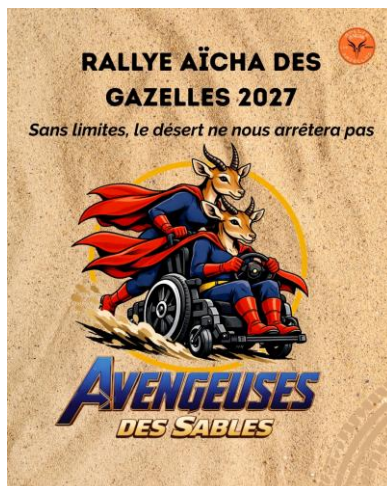
Le sport est devenu mon moteur : ski assis, ski nautique, basket fauteuil, fauteuil tout terrain, sarbacane...

Chaque défi est une victoire, physique et mentale.

Aujourd'hui, un nouveau rêve m'anime : participer au Rallye des Gazelles, en tant que pilote, en **véhicule électrique** ⚡

Pour mes enfants, pour mon mari, pour tous ceux qui doutent...

Parce que le handicap ne doit jamais arrêter les rêves ✨



Elodie SIMEONI - 45 ans Navigatrice

Mariée, maman de 2 enfants Habitant dans le Beaujolais vert, Formatrice.

première expérience du rag en 2024 en tant que copilote. Après une déconvenue dans les dunes de Merzouga, j'ai depuis 2 ans une sensation d'inachevé. Je n'ai pas terminé le rallye comme je l'aurais voulu.

Je réfléchissais donc depuis quelques semaines à une autre formule pour prendre ma **revanche** sur le rag. Et la solution est venue comme une évidence : faire le **rallye en voiture électrique** !

Un message sur le souk des gazelles a été publié par ma future coéquipière, je réponds, on discute en mp et ça le fait tout de suite. On se voit pour la première fois, et à nouveau ça le fait tout de suite. Si bien que de suite, nos réseaux sociaux sont créés et que Céline s'occupe de nous préinscrire.

Si ça ce n'est pas de la motivation !

<https://www.instagram.com/lesavengeusesdessables/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61572163295515>



NOTRE OBJECTIF GAZELLES ENGAGEES

L'association **N'handicap pas nos rêves** a décidé de nous soutenir et de nous aider dans notre projet en réalisant le rêve de Céline

Les ambitions de l'association :

- Sensibiliser au handicap par le sport, le rire et le partage,
- Sensibiliser au quotidien et difficultés liées au handicap (ex : vidéos)
- Organiser des journées de sensibilisation et découverte au handisport pour valides et non valides.
- Soutenir des projets « réaliser un rêve »

L'association est reconnue d'intérêt général elle permet donc les déductions fiscales à ce titre. C'est l'association qui sera la structure support financier pour récolter les dons et permettre la réalisation du projet.

Nous souhaitons faire connaître l'association, la mettre en lumière, pour qu'elle puisse trouver des partenaires et développer plus de sensibilisations et actions.

Le solde financier restant de notre projet sera au profit d'autres projets de l'association

<https://www.instagram.com/n.hpnr/>
<https://www.facebook.com/N.HPNR>





LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE POURQUOI NOUS SPONSORISER?



01 L'ORIGINALITÉ DU SPONSORING D'UN CHALLENGE FÉMININ

Solidarité : entraide entre équipage
Sororité et inclusion : diversité et égalité des chances
Résilience et persévérance



02 LA COUVERTURE MÉDIA DE VOTRE ÉQUIPAGE



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61572163295515>



<https://www.instagram.com/lesaveugeusesdessables/>

03 UN AVANTAGE FISCAL

En France, l'article 39.1.7 du CG des impôts sur les entreprises : « En France, les sommes versées par les entreprises sont considérées comme des dépenses destinées à promouvoir l'image de leur entreprise et sont déductibles de leur revenu imposable ».

Notre association support est reconnue d'utilité générale, vous pourrez donc bénéficier de réduction fiscale au titre l'article 238 bis du CG des impôts sur les entreprises.



04 L'ASSOCIATION DE L'IMAGE DU SPONSOR À UN CONCEPT VALORISANT ET DYNAMIQUE

Le Rallye Aïcha des Gazelles est reconnu mondialement pour son concept unique de navigation à l'ancienne



LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

NOUS PORTERONS VOS COULEURS

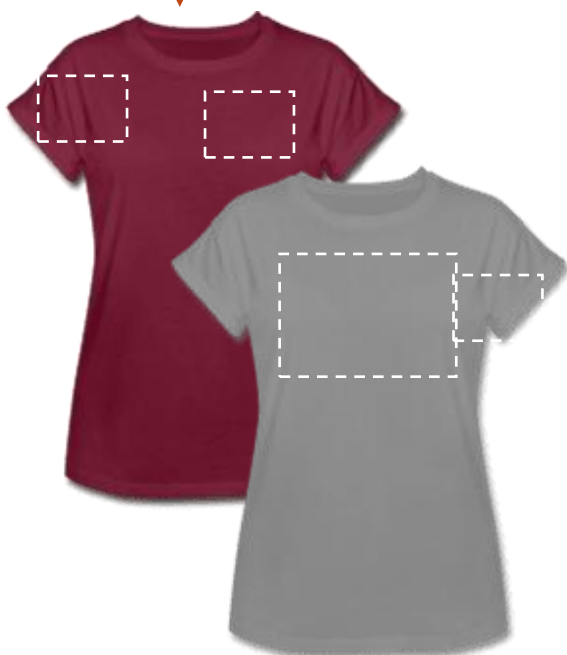
LES GILETS OFFICIELS

Attention : Le devant du gilet est réservé aux sponsors officiels du rallye, seul l'arrière peut être utilisé par un sponsor équipage



NOS T-SHIRTS

Nous vous conseillons plutôt les manches pour une meilleur visibilité.



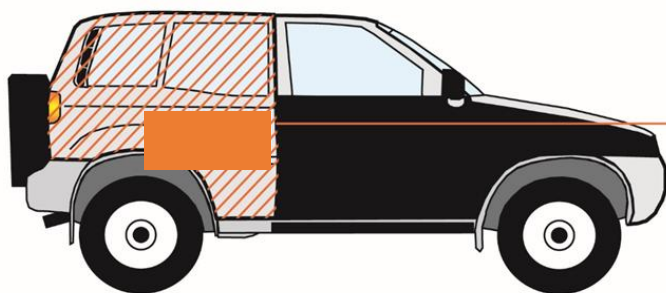
NOS CASQUES





LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE. UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

 ZONES DE SPONSORING

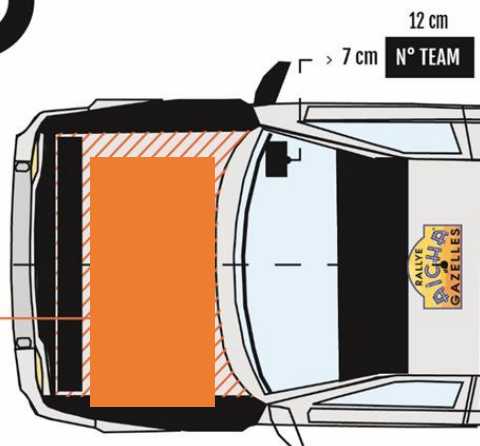


EXEMPLE

Espaces correspondants à
notre véhicule : **1 000€**

EXEMPLE

Capot entier : **3 000€**



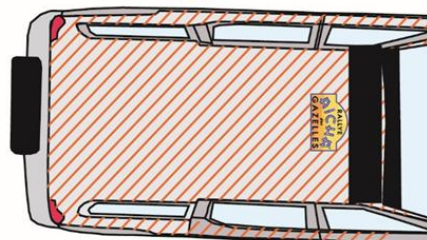
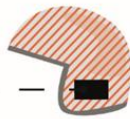
EXEMPLE

Vitre arrière : **100 €**

12 cm
7 cm
N° TEAM



Votre N° d'équipage
(non fournis)



RAPPEL : Les espaces noirs ainsi que les endroits où sont placés les 3
plaques "Rallye Aïcha des Gazelles" sont totalement réservés à l'organisation.



LES AVANTAGES DU SPONSORING LA COMMUNICATION AUTOUR DU RALLYE

En nous sponsorisant, l'entreprise peut utiliser la marque (team) du Rallye pour sa stratégie de communication :

- ◆ Une communication interne et externe,
 - ◆ Relation Presse,
 - ◆ Communication externe et notoriété,
 - ◆ Visibilité et promotion,
 - ◆ Relations publiques et voyages VIP
-
- ◆ Lors du « Village départ » du Rallye,
 - ◆ Lors du « Départ » que nous organiserons au niveau local,
 - ◆ Grâce au covering du véhicule,
 - ◆ Sur nos casques et vêtements,
 - ◆ Sur le site internet du Rallye grâce à notre « fiche équipage » et aux 70 000 connexions par jour (liens vers sponsors sur toutes les fiches des équipages),
 - ◆ Sur nos réseaux sociaux,
 - ◆ Lorsque nous organiserons des manifestations (tombola, animation commerciale...),
 - ◆ Lorsque nous communiquerons dans les médias locaux,
 - ◆ Lors de l'achat d'un « pack voyage » pour la communication clientèle ou collaborateur



LES AVANTAGES DU SPONSORING

COMMENT NOUS SOUTENIR



En mobilisant votre réseau et en parlant de nous !!!

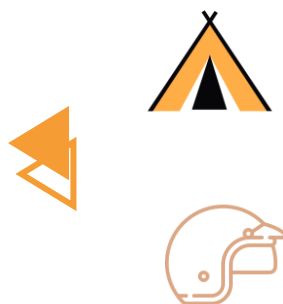
Nous serons fières de porter vos couleurs, soyez fiers de nous soutenir !



Le prêt du véhicule électrique sans banquette arrière

Par un apport matériel pour les 2 gazelles

- 2 Tentes,
- 2 duvets,
- 2 frontales
- 2 matelas (donc 1 plus haut pour handicap), 1 pompe
- 2 tapis de sol épais
- 2 paires de chaussures montantes zippées pour sable
- 20 t-shirts sport anti transpirants rouges,
- 2 vestes et 2 sweats
- 6 pantalons trek
- 2 doudounes fines
- 2 masques ski tout temps
- 8 serviettes de bain fines séchages rapides
- 1 casque JET
- 2 paires de gants conduite



Par un apport Financier
Voir propositions qui suivent.

Partenaire-s publicitaire

- Flocages des 20 t-shirts, vestes, sweats, doudounes avec logo équipement et sponsors principaux
- Autocollant pour casques
- Covering du véhicule avec stickers pour sponsors
- 200 stickers cœurs rouges environ 10*10 pour écrire nom des particuliers
- 300 stickers cœurs rouges 5*5 pour écrire nom des particuliers





PROPOSITION DE SPONSORING

Les différentes formes de partenariat

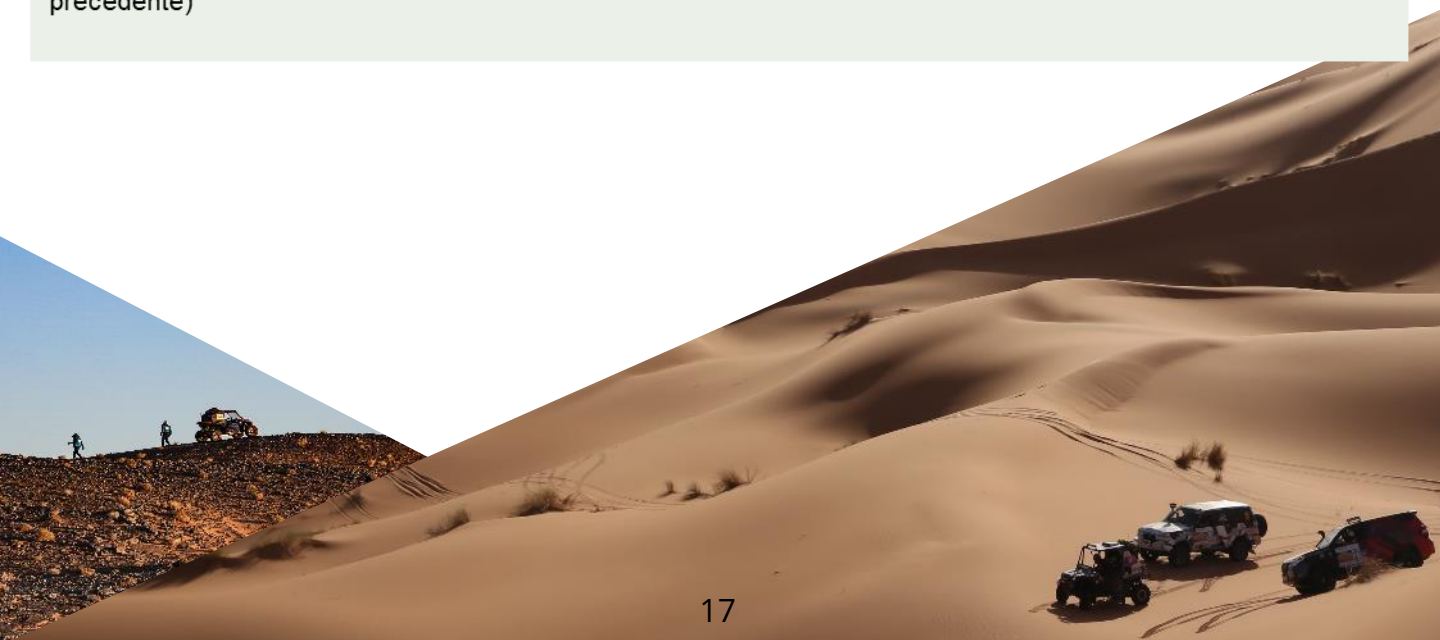
A partir de

VOUS AVEZ L'EXCLUSIVITE		
FORMULE 1	- Vous êtes notre sponsor unique ! Vous bénéficierez de l'ensemble des espaces sur notre véhicule, nos gilets, nos casques. - Personnalisation de tous nos supports de communication avec votre logo. - Nous vous proposons également de venir présenter notre projet et notre 4X4 à tous vos collaborateurs dans vos locaux.	32 000€
FORMULE 2	- Vous disposez de la moitié latérale de notre véhicule comme espace publicitaire : Côté pilote ou co-pilote - Nous publierons un article concernant votre entreprise sur notre site internet et notre page Facebook.	8 000€
FORMULE 3	Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 100x110cm	5 000€
FORMULE 4	Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 50x110cm	3 000€
FORMULE 5	Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 50x60cm	2 000€
FORMULE 6	Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 30x30cm	1000€
FORMULE 7	Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 15x20cm	100€ à 900€
FORMULE 8	Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 10x10cm	100€



PROPOSITION DE SPONSORING UN PARTENARIAT SUR MESURE

	25 000 à 28 000€	15 001 à 25 000€	10 001 à 15 000€	5 001 à 10 000€	3 001 à 5 000€	1 001 à 3 000€	100 à 1000€
Présentation du véhicule et du Rallye dans votre entreprise (Animation personnalisée)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Visibilité lors de nos opérations de communication	✓	✓	✓	✓	✓		
Visibilité dans nos articles de presse	✓	✓	✓	✓			
Visibilité sur nos casques et vêtements	100%	60 à 90%	35 à 60%	25 à 35%	20%	10%	5%
Visibilité sur notre site internet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Encart publicitaire sur notre véhicule (voir descriptif page précédente)	100%	60 à 90%	35 à 60%	25 à 35%	20%	10%	5%





CONTACT

NOS COORDONNÉES

*Sans limites le désert ne
nous arrêtera pas*



MASCHINOT
Céline

06/33/10/68/55



SIMEONI
Elodie

06/50/05/24/51



lesavengeuses@gmail.com



<https://www.instagram.com/lesavengeusesdessables/>



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61572163295515>



BON DE SOUSCRIPTION



Par la présente, nous nous engageons à verser la somme de€ à l'association N'handicap pas nos rêves, située 270 rue des jacques 71570 ROMANECHÉ THORINS (cocher la mention exacte) :

- ☐ Par chèque à l'ordre de N'handicap pas nos rêves
☐ En équivalent : matériel, accessoires, fournitures...

Raison sociale :

Téléphone :

Nom du responsable :

Email :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Site Internet :

Fait à : Le :

Cachet de la société (obligatoire)

Signature précédée de la mention
« Lu et approuvé »

